

İŞ TANIMI (TEKNİK ŞARTNAME) STANDART FORMU

(Hizmet Alımları için)

Proje Adı: Nerik Kadın Kooperatifi Ürünlerinin İhracat Odaklı Ticarileştirilmesi ve Operasyonel Hazırlık Danışmanlığı

1. ARKA PLAN (Proje Teklifi Hakkında Bilgi)

Samsun'un Vezirköprü ilçesinde faaliyet gösteren Nerik Kadın Kooperatifi, bölgenin köklü tarihi ve kültürel mirasından ilham alarak üretimlerini şekillendiren önemli bir yerel kadın girişimidir. Özellikle Nerik Antik Kenti'nin tarihsel kimliğini ve değerlerini de temsil eden ve tanıtan kooperatif, hem kültürel mirasın yaşatılmasına hem de kadın emeğinin ekonomik değere dönüşmesine katkı sağlamaktadır.

Kooperatif bünyesinde özellikle yöresel gıda ürünleri ve el emeği ürünler üretilmektedir. Vezirköprü'nün tarımsal ve kültürel mirasına dayalı olarak hazırlanan ürünler; doğal, katkısız ve geleneksel yöntemlerle üretilmektedir. Kooperatif bünyesinde ürünler; "Yöresel Ürünler", "Kurutulmuş Ürünler", "Hamur İşleri", "Reçeller & Pekmezler", "Turşular", "Salçalar & Soslar" ile "Yağlar & Baharatlar" başlıkları altında sınıflandırılmaktadır. Özellikle kurutulmuş ürünler kategorisinde; tarhana, un çeşitleri, kurutulmuş sebzeler ve doğal içerikli ürünler üretilmekte ve sunulmaktadır. Bunun yanında hamur işleri grubunda erişte ve benzeri geleneksel ürünlerin üretimi gerçekleştirilmektedir. Reçel ve pekmez kategorisinde ise bölgenin tarımsal zenginliğini yansıtan ürünler üretilmekte ve değerlendirilmektedir.

Bu üretim modeli, yerel hammaddenin değerlendirilmesini sağlarken aynı zamanda kadın emeğinin katma değere dönüşmesine imkan tanımaktadır.

Nerik Kadın Kooperatifi'nin faaliyetleri yalnızca üretimle sınırlı kalmamakta; aynı zamanda kadınlara yönelik dayanışma, birlikte üretim ve sosyal güçlenme süreçlerini de içermektedir. Kooperatif yapısı sayesinde üyeler, hem gelir elde etme hem de ortak bir marka altında pazara açılma fırsatı bulmaktadır.

Son yıllarda Türkiye genelinde kadın kooperatiflerinin desteklenmesine yönelik kamu politikaları ve yerel yönetim iş birlikleri artarken, Vezirköprü'deki bu yapı da yerel kalkınma açısından önemli bir örnek olarak değerlendirilmektedir. Özellikle kırsal kalkınma, kadın istihdamı ve yerel değerlerin ekonomiye kazandırılması açısından Nerik Kadın Kooperatifi gibi girişimler dikkat çekmektedir.

Kooperatif üyeleri bugüne kadar gıda güvenliği, hijyen ve temel dijital pazarlama eğitimlerini tamamlamıştır. Ancak, üretilen ürünlerin (gıda, el sanatları vb.) uluslararası pazarlara uygun hale getirilmesi, profesyonel bir marka hikayesiyle ticarileştirilmesi ve somut bir ihracat



operasyonuna dönüştürülmesi noktasında teknik desteğe ihtiyaç duyulmaktadır.

2026 Yılı Anadoludakiler: Turizm ve Yöresel Değerler Teknik Destek Programı kapsamında yer alan "Öncelik 1: Yerel Ürünlerin Ticarileştirilmesi ve Markalaşması" hedefi ile doğrudan örtüşmekte olan bu proje ile kooperatif bünyesinde üretilen yerel ürünlerin geliştirilmesi, ambalaj, paketleme, etiketleme ve depolama süreçlerinin iyileştirilmesi; ulusal ve uluslararası kalite standartlarına uyumunun sağlanması; markalaşma stratejilerinin geliştirilmesi ve pazarlara erişim kapasitesinin artırılması amaçlanmaktadır.

2. SÖZLEŞME HEDEFLERİ

2.1 Projenin hedefi, Nerik Kadın Kooperatifi bünyesinde üretilen yerel ürünlerin ticarileştirilmesi ve yenilikçi ürün geliştirilmesine yönelik girişimlerin rekabet kapasitelerinin artırılması ile ticari yönetim becerilerinin iyileştirilmesidir. Bu sözleşme kapsamında yürütülecek danışmanlık ve eğitim faaliyetlerinin temel odağı; yerel üretimin ekonomik bir değere dönüşmesi ve kooperatifin uluslararası pazarlarda sürdürülebilir bir ticari aktör haline getirilmesidir. Hizmet sağlayıcıdan şu somut sonuçlara ulaşması ve bu hedefleri gerçekleştirmesi beklenmektedir:

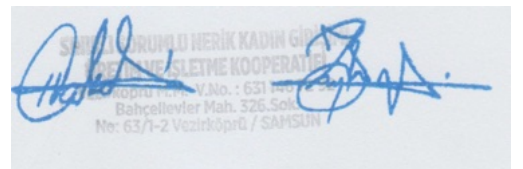
A. Ürün Standardizasyonu ve Teknik Uyumluluk Hedefleri

- **İhracat Odaklı Ürün Adaptasyonu:** Kooperatif ile yüklenici firmanın birlikte belirlediği 2 ana ürün grubunun, hedef pazarların (öncelikle Avrupa Birliği ve Körfez ülkeleri) gıda güvenliği (EFSA), teknik düzenleme ve tüketici sağlığı yönetmeliklerine %100 uyumlu hale getirilmesi.
- **Raf Ömrü ve Ambalaj İyileştirmesi:** Ürünlerin uluslararası lojistik süreçlerinde tazeliğini ve formunu koruyabilmesi için gerekli olan teknik modifikasyonların (doğal koruyucular, vakumlama teknolojileri, ambalaj materyali seçimi vb.) raporlanması ve prototiplerinin oluşturulması.

B. Sıfır Atık Odaklı Sürdürülebilir Üretim Geliştirme Hedefleri

- **Döngüsel Üretim Modeli:** Üretim sırasında ortaya çıkan posa, kabuk gibi atıkların yan ürünlere (sirke, kompost, doğal gübre vb.) dönüştürülmesi
- **Sürdürülebilir Ambalaj:** İhracat standartlarını karşılarken plastik kullanımını minimize eden, geri dönüştürülebilir veya biyobozunur ambalaj çözümlerinin seçilmesi
- **Yeşil Storytelling:** Marka hikayesi, "Nerik Antik Kenti" mirasını çevre dostu üretim prensipleriyle birleştirerek "etik tüketici" pazarına hitap edecek şekilde kurgulanması

C. Markalaşma ve Küresel Rekabet Edilebilirlik Hedefleri



- **Stratejik Hikayeleştirme (Storytelling):** Vezirköprü'nün ve Nerik Antik Kenti'nin kültürel derinliğini, kooperatif üyesi kadınların emeğiyle birleştiren, küresel pazarda duygusal bağ kurabilecek profesyonel bir "Marka Hikayesi" oluşturulması.
- **Görsel Kimlik ve Katalog:** Ürünlerin yurt dışı raflarında veya dijital platformlarda rakiplerinden ayrışmasını sağlayacak, modern ve özgün görsel kimlik kılavuzunun (Logo kullanım standartları, kurumsal renkler, tipografi) ve İngilizce/Türkçe profesyonel ürün kataloğunun hazırlanması.

C. Operasyonel ve Ticari Kapasite Hedefleri

- **Dinamik Fiyatlandırma Altyapısı:** Kooperatifin, kur dalgalanmalarını, lojistik maliyetlerini, gümrük vergilerini ve aracı komisyonlarını dikkate alarak "İhracat Birim Fiyatı" belirleyebileceği, kullanıcı dostu ve dinamik bir Excel tabanlı hesaplama modülünün kooperatif bünyesine kazandırılması.
- **İhracat Yetkinliği:** Hizmet sonunda kooperatif yönetiminin; konvansiyonel ihracat süreçlerini yönetebilecek düzeyde teknik yetkinliğe ulaşması, gümrük işlemleri, dış ticaret belgeleri, lojistik organizasyon ve ödeme yöntemleri (akreditif, vesaik mukabili vb.) konularında bilgi sahibi olarak ihracat operasyonlarını planlayabilir ve yönetebilir hale gelmesi.

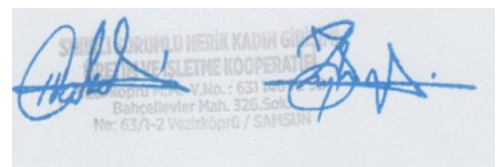
D. Yerel Kalkınma ve Sürdürülebilirlik Hedefleri

- **Katma Değer Artışı:** Proje başlangıcında yerel pazarda satılan ham veya yarı işlenmiş ürünlerin, proje sonunda ambalajlı, markalı ve sertifikalı "ihracat ürünü" statüsüne geçirilerek birim başına karlılık oranının en az %40 artırılmasına yönelik stratejinin kurulması.
- **Bilgi Transferi:** 120 saatlik yüzyüze danışmanlık ve 12 saatlik yüzyüze eğitim sonunda kooperatif bünyesinde "İhracat Sorumlusu" rolünü üstlenecek ekibin, dış ticaretin temel kavramlarına (Incoterms, ödeme şekilleri, ihracat belgeleri) tam hakimiyetinin sağlanması.

3. İŞİN KAPSAMI

3.1. Genel

Bu teknik destek projesi; Nerik Kadın Kooperatifi'nin üretim altyapısının uluslararası standartlara uyumlandırılması, sıfır atık prensipleriyle operasyonel verimliliğinin artırılması ve dijital/fiziksel ihracat kanallarının kurulmasını kapsamaktadır. Hizmet sağlayıcıdan, toplam **216 saatlik yüz yüze danışmanlık** hizmeti ile **16 saatlik uygulamalı yüzyüze eğitim** hizmeti alınacaktır. Danışmanlık süreci; saha incelemeleri, teknik reçete oluşturma, pazar analizi ve dijital altyapı kurulumu aşamalarından oluşmaktadır.



3.2. Detaylı Faaliyetler Listesi

Danışmanlık alınmasının amacı; Nerik Kooperatifi ürünlerinin ticarileştirilmesi kapsamında ürün geliştirme, marka hikayesi oluşturma ve ihracat süreçlerinin başlatılmasını sağlamaktır. Toplam 216 saat danışmanlık hizmetinde; Üretimi iyileştirme danışmanlığı ile Ürünleri dünya standartlarına getirmek ve "Sıfır Atık" ve "Döngüsel Ekonomi" prensipleriyle iyileştirmek, Markalaşma ve Görsel Tasarım Danışmanlığı ile Antik kent mirasını ve kadın emeğini tüm dünyaya profesyonel bir marka diliyle anlatmak, İhracatı Başlatma danışmanlığı ile ise Güvenli ödeme - operasyon ve doğru pazar analiziyle ürünleri yurt dışı raflarına taşımak hedeflenmektedir.

DANIŞMANLIK HİZMETİ (216 SAAT)

A. Saha Analizi ve Mevcut Durum Tespiti (16 Saat) Tüm uzmanlarla birlikte gerçekleştirilecektir,

- Kooperatifin üretim tesisinde yerinde inceleme yapılarak üretim akış şemasının çıkarılması.
- 2 ana ürün grubunun mevcut ambalaj, içerik ve raf ömrü analizlerinin yapılması.
- Atık yönetimi kapasitesinin tespiti ve ham madde kayıp noktalarının belirlenmesi.

B. Ürün Modifikasyonu ve Sıfır Atık Reçetelendirme Danışmanlığı Alımı (40 Saat),

Gıda/Ürün Geliştirme ve Sürdürülebilirlik Uzmanı

- **İhracat Uyumu:** Seçilen 2 ürünün hedef pazar mevzuatına göre içerik ve etiket revizyonlarının yapılması (Alerjen bildirimi, besin değerleri vb.).
- **Döngüsel Ekonomi:** Üretim atıklarının (posa, kabuk vb.) değerlendirilmesi için en az 3 adet katma değerli yan ürün reçetesinin (Örn: meyve kabuğundan doğal aroma, atık sudan sirke anaları) oluşturulması ile ilgili danışmanlık,
- **Verimlilik Uygulaması:** Üretimde enerji ve su tasarrufu sağlayacak, ham madde israfını minimize edecek "Sıfır Atık Operasyon Kılavuzu"nun hazırlanması danışmanlığı
- **Ambalaj Seçimi:** İhracat lojistiğine uygun, çevre dostu (biyobozunur veya geri dönüştürülebilir) ambalaj numunelerinin belirlenmesi ve tedarikçi listesinin oluşturulması danışmanlığı

C. Marka Hikayesi (Storytelling) ve Görsel Tasarım Danışmanlığı Alımı (140 Saat) ,

Markalaşma Uzmanı

- **Nerik Mirası ile Sürdürülebilirlik Sentezi:** Nerik Antik Kenti'nin kadim üretim geleneklerini, Vezirköprü kadınlarının emeği ve "Sıfır Atık" (Zero Waste) vizyonuyla harmanlayan özgün bir marka hikayesinin metinleştirilmesi danışmanlığı,
- **Kurumsal Kimlik:** İhracat pazarlarına uygun logo revizyonu (gerekirse), tipografi ve renk paletinden oluşan görsel kimlik kılavuzunun hazırlanması (brandbook). Hikayenin; "etik tüketim", "yerel kalkınma" ve "doğa dostu üretim" temaları üzerinden uluslararası pazarlara (AB, Körfez vb.) uygun şekilde farklı dillerde (İngilizce/Türkçe) kurgulanması danışmanlığı,
- **Slogan ve Motto Çalışmaları:** Markanın ruhunu yansıtan, akılda kalıcı ve küresel pazarda tescil edilebilir nitelikte temel mottoların oluşturulması danışmanlığı,
- **Dijital Katalog:** İngilizce ve Türkçe dillerinde, ürünlerin hikayesini ve teknik detaylarını içeren dijital pazarlama kataloğunun tasarımı danışmanlığı.

D. İhracat Altyapısı Danışmanlığı Alımı (20 Saat),

Dış Ticaret Uzmanı

- **GTİP Tespitleri:** Kooperatifin ana ürün grupları için 12 haneli Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP) kodlarının belirlenmesi ve bu kodlar üzerinden hedef ülkelerdeki gümrük vergisi ve KDV oranlarının analiz edilmesi danışmanlığı
- **Pazar Analiz Raporu:** Belirlenen ürünler için en yüksek potansiyele sahip ilk 3 hedef ülkenin; tüketici alışkanlıkları, ithalat mevzuatı, rakiplerin fiyat politikaları ve pazara giriş engellerini içeren kapsamlı bir analiz raporunun hazırlanarak sunulması.
- **Dokümantasyon Seti:** İhracat sürecinde hatasız belge üretimi için; İngilizce-Türkçe Proforma Fatura, Ticari Fatura ve Çeki Listesi şablonlarının dijital ortamda kooperatif kullanımına hazır hale getirilmesi.
- **Ödeme ve Tahsilat Sistemleri:** Yurt dışı satışlarında güvenli tahsilat yapılabilmesi için uygun ödeme geçitlerinin (Uluslararası ödeme sistemleri ve alternatif yöntemler) kooperatifin banka hesaplarıyla yapılandırılması danışmanlığı

EĞİTİM PROGRAMI (16 Saat)

Eğitimin Amacı: Kooperatif üyelerinin, ürettikleri el emeği ürünleri yurtdışında bir ülkeye gönderirken izleyecekleri yolu, yapacakları hesaplamaları ve hazırlayacakları belgeleri en basit



haliyle öğrenmelerini sağlamaktır. Bu eğitim programı, kooperatif ortaklarının ürün satmaktan fatura kesmeye kadar tüm süreci tek başlarına yönetebilmelerini sağlamak ve ürünlerini aracı olmadan dünya pazarlarına doğrudan ulaştırabilmeleri amacıyla tasarlanmıştır.

1.GÜN

Konvansiyonel İhracatın Temelleri ve İhracat Belgeleri

- Dış Ticarete Temel Kavramlar – 2 saat
- Incoterms 2020: Sorumluluk Çizgimiz Nerede Başlar/Biter? (FOB, CIF, DAP)
-2 saat
- Ödeme Şekilleri: Peşin, Mal Mukabili ve Vesaik Mukabili Süreçleri 2 saat
- Proforma, Fatura, Çeki Listesi ve Menşe Belgeleri (ATR/EUR.1)2 saat

2. GÜN

Operasyonel Hazırlık ve Yol Haritası: Kooperatifin bir ürünü (etiketleme, gıda analizi, paletleme) ihracata hazır hale getirme aşamalarının deneyimlenmesi. 2 saat

- Gümrükleme ve Lojistik Stratejileri: Konvansiyonel gümrük süreçleri ile Mikro İhracat (ETGB) arasındaki farklar; ne zaman hangi yöntem seçilmeli? -2 saat
- Uygulama: Teklif aşamasından (Proforma) yüklemeye kadar; dosya hazırlığı, paketleme pratiği ve dijital operasyon takibi -4 saat

3.3 Sonuçlar

- **İhracata Uygun 2 Ürün Dosyası:** Seçilen 2 ana ürünün hedef pazar mevzuatına göre revize edilmiş içerik, besin değeri ve teknik analiz raporları.
- **Sıfır Atık Operasyon Kılavuzu:** Kooperatif mutfağında su, enerji ve hammadde israfını önleyecek, verimlilik odaklı uygulama el kitabı.
- **3 Yeni "Döngüsel Ekonomi" Ürünü:** Üretim atıklarından elde edilen, reçetesi hazırlanmış ve ticarileşmeye hazır 3 yeni yan ürün (Örn: meyve kabuğu aroması, sirke anası vb.).
- **Sürdürülebilir Ambalaj Portföyü:** Ürünlerin raf ömrünü koruyan, çevre dostu ve lojistik dayanıklılığı test edilmiş ambalaj numuneleri ve tedarikçi listesi.



- **Kurumsal Kimlik Rehberi (Brandbook):** İhracat pazarlarına uygun logo revizyonu, renk paleti ve tipografi standartlarını içeren görsel kimlik dosyası.
- **İngilizce-Türkçe Marka Hikayesi (Storytelling):** Nerik mirasını ve sürdürülebilirliği anlatan, web sitesi ve kataloglarda kullanılacak profesyonel metin seti.
- **İnteraktif Dijital Katalog:** Yurt dışı alıcılara gönderilmeye hazır, ürünlerin teknik detaylarını ve hikayesini içeren çok dilli pazarlama kataloğu.
- **Motto ve Slogan Seti:** Markanın küresel kimliğini yansıtan tescil edilebilir sloganlar.
- **GTİP Kimlik Kartları:** Ürünlerin gümrük süreçlerinde kullanılacak 12 haneli gümrük tarife kodlarının listesi.
- **Hedef Pazar Giriş Analiz Raporu:** Belirlenen 3 ülke için pazar verilerini, rakip analizlerini ve giriş stratejilerini içeren teknik rapor.
- **Dijital İhracat Belge Seti:** Kooperatif adına düzenlenmiş, kullanıma hazır Proforma, Ticari Fatura ve Çeki Listesi şablonları.
- **Eğitim Katılım Belgesi :** 16 saatlik eğitimi tamamlayan, dış ticaret operasyonlarını (fiyatlandırma, belge hazırlama, kargo yönetimi) bağımsız yürütebilen kooperatif üyeleri.
- **İhracat Yol Haritası (Checklist):** İlk sipariş geldiğinde izlenecek adımları gösteren operasyonel süreç akış şeması.

4. LOJİSTİK VE ZAMANLAMA

4.1. Hizmetin sağlanacağı yer:

Samsun'un Vezirköprü İlçesinde bulunan NERİK KADIN GİRİŞİMİ ÜRETİM VE İŞLETME KOOPERATİFİ ' ne ait satış ve üretim tesislerinde tüm danışmanlık ve eğitim hizmetleri yüz yüze sağlanacaktır. Online hizmet talebi kabul edilmeyecektir.

4.2. Öngörülen başlama tarihi ve uygulama süresi

Öngörülen başlama tarihi Temmuz 2026 olup uygulama süresi bu tarihten itibaren 90 gün olacaktır.



5. GEREKLİLİKLER

5.1. Personel

Bu proje kapsamında 3 uzmanın çalışması beklenmektedir.

1 . Personel Gıda/Ürün Geliştirme ve Sürdürülebilirlik Uzmanı

Kimya Mühendisi yada Gıda Mühendisi lisansına sahip olmalıdır.

Üniversitelerin TTO,Teknopark bünyelerinde yeni ürün geliştirme (Ür-Ge) süreçlerinde tecrübeli olup, en az 5 gıda ürünü için Ür-Ge sürecini yürütmüş olmalıdır.

Üniversite bünyesinde tıbbi aromatik bitkiler ile biyoyumlu ve biyobozunur ürünler üzerine en az 3 akademik çalışması bulunmalıdır.

Üniversitelerin laboratuvar ölçeğinden endüstriyel üretime geçiş (scale-up) süreçlerinde deneyim sahibi olmalıdır.

Üretimde israfın önlenmesi, enerji verimliliği ve kaynak optimizasyonu yöntemlerini uygulama becerisine sahip olmalıdır.

Karbon ve su ayak izi yönetimi kapsamında kurumsal karbon ayak izi hesaplama yöntemleri ve azaltım stratejileri konusunda sertifikası olmalıdır.

Laboratuvar sorumlu müdürlük sertifikasına ve laboratuvar akreditasyon sertifikasına ISO/IEC 17025 vb. standartlarda yetkinlik sahip olmalıdır.

Tüm yeterliliklere ilişkin kanıt niteliği taşıyan evraklar talep edilecektir.

2. Personel- Markalaşma Uzmanı

Lisans mezuniyetinin en az işletme, iktisat, matematik veya istatistik bölümlerinden birinden olması gerekmektedir.

Kooperatif yönetimi ve platform kooperatifleri alanlarında sertifikalara sahip olmalıdır.

Kadın kooperatiflerinin ürettiği ürünlerin ticarileşmesine yönelik marka hikayesi oluşturma ve kurumsal kimlik geliştirme çalışmalarını yürütebilme yetkinliğine sahip olmalı; son üç yıl içerisinde en az 5 farklı kadın kooperatifine bu kapsamda hizmet sunmuş olmalıdır.

En az 1 AB Kadın Kooperatifi projesi yürütme deneyimine sahip olmalı

Yurt dışında en az bir kadın kooperatifine topluluk oluşturma ve ürün geliştirme konularında danışmanlık hizmeti vermiş olmalıdır.

Kooperatifçilik ve özellikle kadın kooperatiflerine yönelik satış, pazarlama, e-ticaret ve finansal analiz konularında eğitim ve danışmanlık verebilme yetkinliğine sahip olmalıdır.

Belediyeler bünyesinde kadınlara yönelik projelerde en az 5 yıl proje koordinatörlüğü deneyimine sahip olmalıdır.

Tüm yeterliliklere ilişkin kanıt niteliği taşıyan evraklar talep edilecektir.

3. Personel - Dış Ticaret Uzmanı

Üniversitelerin en az lisans derecesinde, uluslararası ticaret, iktisat, işletme veya mühendislik bölümlerinden mezun olmalıdır.

Tarımsal ürünlerin ihracatı konusunda, özellikle yöresel ürünlerin ihracatı üzerinde çalışma deneyimi olmalıdır.

Son 3 yıl içinde en az 500 saat konvansiyonel dış ticaret danışmanlığı ve/veya eğitim hizmeti vermiş olmalıdır.

İhracat süreçlerine (INCOTERMS 2020, ödeme yöntemleri, gümrük, lojistik, sertifikasyon) hâkim olmalı ve ihracat operasyonlarını yönetmiş olmalı.

AB, EBRD, Dünya Bankası, DEİK, TİM gibi ulusal ve uluslararası kurumlar kapsamında yürütülen projelerde, kadın üretici firmalar veya kadın kooperatiflerinin ihracatta pazar bulma, uluslararasılaşma ve ticaret geliştirme süreçlerine yönelik çalışmalarda görev almış olmalı.

Tüm yeterliliklere ilişkin kanıt niteliği taşıyan evraklar talep edilecektir.

5.2. Hizmet sağlayıcı tarafından temin edilecek ekipman ve olanaklar.

Bu sözleşme kapsamında mal alımı yapılmayacaktır.

Yüklenici firma, sözleşme kapsamında yürütülecek faaliyetler için ihtiyaç duyulacak

bilgisayar, eğitim materyalleri, yazılım, sunum ekipmanları ve gerekli diğer tüm teknik donanımı eksiksiz şekilde temin etmeli ve kullanıma hazır bulundurmalı.

Personel Giderleri ve Organizasyon:

Yüklenici firmanın görevlendireceği tüm personelin yeme-içme, ulaşım, konaklama, sosyal haklar ve diğer tüm giderleri yüklenici firmaya ait olmalı.

Tarih 26 /04/ 2024

EĞİTİM PROGRAMI (Eğitim talepleri için)	Konunun Hangi Günde İşleneceği	Konuya Ayrılacak Süre (Saat)	Konu Ele Alınırken Kullanılacak Yöntem (Sunum, Tartışma, Örnek Olay vb.)
1. Konvansiyonel İhracatın Temelleri ve İhracat Belgeleri • Dış Ticarete Temel Kavramlar	1. GÜN	2 saat	Sunum
1.1. • Incoterms 2020: Sorumluluk Çizgimiz Nerede Başlar/Biter? (FOB, CIF, DAP)	1. GÜN	2 saat	Sunum, tartışma
1.2. Ödeme Şekilleri: Peşin, Mal Mukabili ve Vesaik Mukabili Süreçleri 2 saat	1. GÜN	2 saat	Örnek olay
1.3. • Proforma, Fatura, Çeki Listesi ve Menşe Belgeleri (ATR/EUR.1)	...1. GÜN	2 saat	Sunum
2. Operasyonel Hazırlık ve Yol Haritası: Kooperatifin bir ürünü (etiketleme, gıda analizi, paletleme) ihracata hazır hale getirme aşamalarının deneyimlenmesi	..2. GÜN	2 saat	Sunum

(Signature)

(Signature)

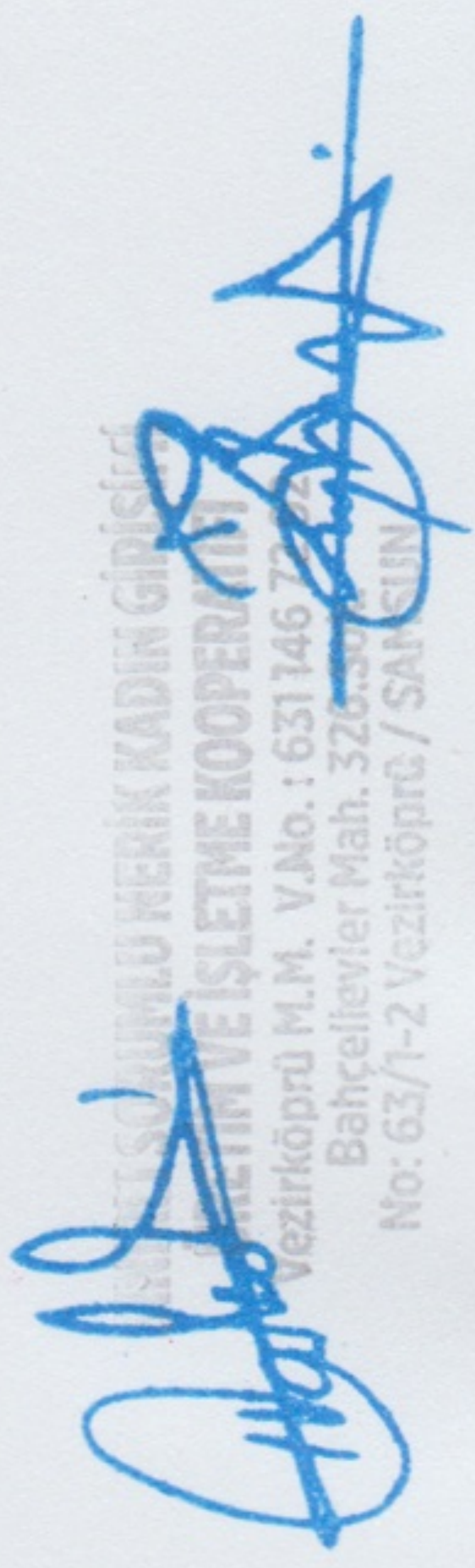
BAHCELİEVLER M.M. V.No. : 6311
Bahcelievler Mah. 326.Sok.
No: 63/1-2 Vezirköprü / SAMSUN

2.1. Gümrükleme ve Lojistik Stratejileri: Konvansiyonel gümrük süreçleri ile Mikro İhracat (ETGB) arasındaki farklar; ne zaman hangi yöntem seçilmeli?	2.GÜN	2 saat		Sunum, tartiřma
2.2. Uygulama: Teklif aşamasından (Proforma) yüklemeye kadar; dosya hazırlığı, paketleme pratiği ve dijital operasyon takibi	2.GÜN	4 saat		örnek olay
	Toplam Gün Sayısı:29	Toplam Süre: (Saat) 232		

Tarih 30 /04/2026

Bařvuru Sahibi
Nerik Kadın Kooperatifi

Yetkili Kařesi / İmzası



BAŐSUNLU NERİK KADIN GİRİŐİ
BAŐSUNLU VE İŞLETME KOOPERATİFİ
Vezirköprü M.M. V.No. : 631 146 7
Bah ellevler Mah. 320 30 00
No: 63/1-2 Vezirköprü / SAK N